

**FAKULTETY PROWADZONE W SEMESTRZE LETNIM
W ROKU AKADEMICKIM 2016/2017
W
INSTYTUCIE KULTUROZNAWSTWA UAM**

**II ROK – studenci realizują po dwa fakultety w każdym semestrze
III ROK – studenci realizują dwa fakultety w 5. sem. oraz cztery w 6. sem.**

Lp.	Tytuł	Prowadzący	Uwagi
1.	Kultura konsumpcji	Dr Wiesław Banach	
2.	Kino mistrzów	Dr Agnieszka Kulig	
3.	Warsztat recenzencki. Recenzowanie zdarzeń teatralnych	Dr hab. Joanna Ostrowska	laboratorium
4.	Awangarda w Europie centralnej	Dr Weronika Bryl-Roman	
5.	Reklama produktu turystycznego	Dr Marek Chojnacki	
6.	Sztuka reklamy	Dr Marek Chojnacki	
7.	Zmiany społeczno-kulturowe	Dr Małgorzata Durzewska	
8.	Game framing	Dr Wiesław Małecki	
9.	Rozwój osobisty i planowanie kariery	Dr Łukasz Czajka	
10.	Narodziny i upadki cywilizacji	Dr Łukasz Czajka	
11.	Filozofia cyberkultury	Dr Rafał Ilnicki	
12.	Miejska ekonomia kultury	Dr Piotr Juskowiak	