

**Kulturoznawstwo – studia stacjonarne – II stopień**  
**Cultural Studies – Intercultural Communication**  
**2016/2017**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia / Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Rok I – Semestr 1</b>							
1	Philosophy of culture	30		<b>P. Rotengruber</b>	E	5	
2	Anthropology of culture	30		<b>M. Kościańczuk</b>	E	4	
3	Understanding and interpretation. Introduction into hermeneutical philosophy	30		<b>R. Ilnicki</b>	E	5	
4	Performance in the multicultural world	30		<b>J. Tyszka</b>	E	4	
5	Intercultural management	30		<b>J. Sójka</b>	Z	4	
6	Media and culture		30	<b>T. Żaglewski</b>	Z	4	
7	MA seminar		30		Z	4	
<b>Razem semestr 1</b>		<b>150</b>	<b>60</b>			<b>30</b>	
<b>Rok I – Semestr 2</b>							
1	Culture and sustainability	30		<b>C. Kościelniak</b>	E	4	
2	Theories of intercultural communications	30		<b>A. Zaporowski</b>	E	5	
3	Introduction to the cultural analysis of music	30		<b>K. Moraczewski</b>	E	5	
4	Work across cultures		30	<b>M. Michalski</b>	Z	4	
5	Visual arts in contemporary cultures		30	<b>M. Michalowska</b>	Z	4	
6	Semiotics and culture		30	<b>M. Jankowska</b>	Z	4	
7	MA seminar		30		Z	4	
<b>Razem semestr 2</b>		<b>= 21</b>	90	120		30	
<b>Razem rok I</b>		<b>= 42</b>				<b>60</b>	

<b>Rok II - Semestr 3</b>						
1	Cultural policies	30		M.Poprawski	E	5
2	Methodology of cultural studies research	30		M. Michalski	E	4
3	Performaces in public spaces	30		J. Ostrowska	E	5
4	European film market		30	M. Adamczak	Z	4
5	MA seminar		30		Z	4
					Z	
	<b>PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE – DO REALIZACJI 60 GODZ. ORAZ CO NAJMNIEJ 8 PKT. ECTS*</b>					
	Intercultural art management	30		P. Kieliszewski	Z	4
	Social media and on-line communication strategies	30	[zastępstwo na ten rok]	P. Firych	Z	4
<b>Razem semestr 3</b>		= 150	60			30
* W ramach propozycji do wyboru studenci mogą korzystać z aktualnej oferty AMU-PIE Wydziału Nauk Społecznych.						
<b>Rok II - Semestr 4</b>						
1	History of culture. Intercultural perspective	30		K.Moraczewski	E	4
2	Ethics in a global world	30		E. Nowak	E	4
3	Performative team training in the world of business			30 J. Tyszka	Z	4
4	MA seminar		30		Z	10
	<b>PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE – DO REALIZACJI 60 GODZ. ORAZ CO NAJMNIEJ 8 PKT. ECTS<sup>1</sup></b>					
	Visual culture and semiotics. Selected issues	30			Z	4
	Israeli and jewish culture	30		M.Kościańczuk	Z	4
<b>Razem semestr 4</b>		= 120	30	30		30
<b>Razem rok II</b>		=				60
* W ramach propozycji do wyboru studenci mogą korzystać z aktualnej oferty AMU-PIE Wydziału Nauk Społecznych.						