

## Plan studiów podyplomowych

Program prowadzony będzie w trybie weekendowych zjazdów równoległe w Poznaniu (Instytut Kulturoznawstwa - sale wykładowe Wydziału Nauk Społecznych - Kampus Ogrody UAM) i Warszawie (Urząd Miasta Stołecznego Warszawy – Centrum Kreatywności Targowa). W pierwszym semestrze zespół wykładowców będzie prowadzić naprzemiennie moduły w Poznaniu i Warszawie. Pierwszy semestr poprzedzony zostanie spotkaniem inauguracyjnym, informacyjnym obydwu grup w Poznaniu, drugi semestr zakończony zostanie wspólnym zjazdem, prezentacją efektów studiów (prac dyplomowych) i wręczeniem dyplomów w Warszawie.

Plan studiów powinien zawierać, z podziałem na semestry, wykaz przedmiotów oraz informacje o liczbie godzin zajęć, formie zajęć, formie zaliczenia, liczbie punktów ECTS.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	2	3	4	5	6	7
<b>Rok I - Semestr I</b>						
1.	MODUŁ 1: Wprowadzenie do koncepcji rozwoju publiczności	10	5		Z	4
2.	MODUŁ 2: Rozumienie własnej organizacji kulturalnej	10	5		Z	4
3.	MODUŁ 3: Kim jest Twoja publiczność? Metody i praktyki diagnozowania publiczności (jej potrzeb i potencjałów)	10	5		Z	4
4.	MODUŁ 4: Strategie rozwoju publiczności	10	5		Z	4
5.	ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI W PRAKTYCE – ACTION RESEARCH (1)	5		10	Z	4
6.	SEMINARIUM DYPLOMOWE		15		Z	4
7.						
8.						
<b>Razem semestr I</b>		<b>45</b>	<b>35</b>	<b>10</b>		<b>24</b>
<b>Rok I - Semestr II</b>						
1.	ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI W PRAKTYCE – ACTION RESEARCH (2)			30	Z	6
2.	SEMINARIUM DYPLOMOWE		15		E	6
3.	PRAKTYKI W ORGANIZACJI KULTURALNEJ			45	Z	12
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
<b>Razem semestr II</b>			<b>15</b>	<b>75</b>		<b>24</b>
<b>Razem rok I</b>		<b>45</b>	<b>50</b>	<b>85</b>		<b>48</b>

### Sylwetka absolwenta z informacją o kwalifikacjach i uprawnieniach, które uzyska absolwent studiów podyplomowych:

Celem programu studiów podyplomowych jest wykształcenie profesjonalistów przygotowanych, teoretycznie, metodycznie, praktycznie do pracy w organizacji kulturalnej w oparciu o koncepcję rozwoju publiczności. Studia zapewniają wiedzę i praktyczne umiejętności podnoszące kompetencje obecnych i przyszłych pracowników organizacji kulturalnych różnego typu, w zakresie pracy z publicznością, oferując zasoby i kontekst wymiany wiedzy, a także tworzenia sieci kontaktów na poziomie międzynarodowym (konsorcjum Connect oraz program Adeste powiązane z projektem studiów).

Absolwent studiów podyplomowych *Rozwój publiczności* na Wydziale Nauk Społecznych (Instytut Kulturoznawstwa) posiada specjalistyczne kompetencje istotne w pracy w sektorze kultury. Po ukończeniu studiów absolwent będzie przygotowany do: **(a) rozumienia problematyki związanej z włączeniem strategicznego podejścia ukierunkowanego na odbiorców do organizacji kulturalnej, (b) uczestniczenia w sposób proaktywny w procesie budowania znaczących i długotrwałych relacji z otoczeniem społecznym w różnego typu organizacjach kulturalnych, (c) proponowania i realizacji pomysłów na działania i innowacje w zakresie projektów mających pozytywny wpływ na uczestnictwo w kulturze i lokalne społeczności, w myśl zrównoważonego rozwoju, (d) budowania relacji z otoczeniem społecznym i planowania partnerstw strategicznych z różnego typu podmiotami w celu osiągnięcia założeń strategicznych organizacji w zakresie rozwoju publiczności.** Jest w stanie samodzielnie doskonalić swoje umiejętności zawodowe, planować i realizować działania z obszaru pracy z otoczeniem społecznym (w tym grupami zdefaworyzowanymi).

Absolwent studiów „Rozwój publiczności” po egzaminie dyplomowym, na podstawie pracy dyplomowej uzyskuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych wraz z pełnym suplementem przedmiotów objętych programem studiów, wykazujących osiągnięcie kwalifikacji i uprawnień podyplomowych zgodnych z kierunkiem.

Studia podyplomowe mają charakter kwalifikacyjno-uzupełniający: absolwent uzyskuje kwalifikacje do pracy w sektorze kultury, zwłaszcza organizacjach kulturalnych.

### Terminy zjazdów pierwszej edycji, semestr I:

Grupa poznańska	Grupa warszawska
05.10.2018 - Wspólne rozpoczęcie studiów - UAM w Poznaniu, 11:30-15:30	
06.10.2018, 9-18	13.10.2018, 9-18
07.10.2018, 9-14	14.10.2018, 9-14
24.11.2018, 9-18	17.11.2018, 9-18
25.11.2018, 9-14	18.11.2018, 9-14
08.12.2018, 9-18	01.12.2018, 9-18
09.12.2018, 9-14	02.12.2018, 9-14
15.12.2018, 9-18	12.01.2019, 9-18
16.12.2018, 9-14	13.01.2019, 9-14