

# KULTUROZNAWSTWO STUDIA STACJONARNE I STOPNIA

## I ROK – 2018/2019

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	2	3	4	5	6	7
<b>Rok I - Semestr 1</b>						
1	Wstęp do kulturoznawstwa	30			Z	3
2	Historia filozofii	30			E	3
3	Historia filozofii		30		Z	2
4	Animacja kultur lokalnych		30		Z	2
5	Historia kultury	30			E	3
6	Historia kultury		30		Z	3
7	Historia filmu	30			Z	3
8	Logika z elementami metodologii	30			E	3
9	Logika z elementami metodologii			30	Z	2
10	Teatr jako performans			30	Z	3
11	Laboratorium fakultatywne [do wyboru]*			30	Z	3
12	WF		30		Z	0
<b>Razem semestr 1</b>		<b>360</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>3 E</b>	<b>27 + 3 F = 30</b>
* lista przedmiotów do wyboru w załączniku						
<b>Rok I - Semestr 2</b>						
1	Socjologia kultury	30			E	3
2	Socjologia kultury		30		Z	2
3	Historia sztuki	30			E	3
4	Historia sztuki		30		Z	2
5	Historia nauk o kulturze	30			E	3
6	Historia nauk o kulturze		30		Z	2
7	Wiedza o literaturze		30		Z	2
8	Podstawy zarządzania	30			Z	3
9	Filozofia współczesna	30			E	3
10	Historia teatru i widowiska	30			E	3
11	Krytyka i promocja sztuki	30			Z	2
12	Lektorat I		30		Z	2
13	WF		30		Z	0
<b>Razem semestr 2</b>		<b>390</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>5 E</b>	<b>30</b>
<b>Razem rok I</b>		<b>750</b>	<b>390</b>	<b>300</b>	<b>8 E</b>	<b>60</b>

## II ROK – 2018/2019

<b>Rok II - Semestr 3</b>						
1	Wiedza o kulturach tradycyjnych		30		Z	3
2	Komunikacja a kultura	30			E	3
3	Kultura audiowizualna		30		E	2
4	Historia muzyki	30			E	2

5	Metody badań społecznych	30			E	3
6	Metody badań społecznych		30		Z	2
7	Wiedza o kulturze gospodarczej		30		Z	2
8	Metody pracy animacyjnej		30		Z	2
9	Lektorat 2		30		Z	2
	<b>PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (DO WYBORU) – 4 REALIZOWANE*</b>					
1	Wykład monograficzny I	30			Z	2
2	Wykład monograficzny II	30			Z	2
3	Fakultet 1		30		Z	3
4	Fakultet 2		30		Z	3
<b>Razem semestr 3</b>	<b>390</b>	<b>90 + 60 F = 150</b>	<b>120 + 60 F = 180</b>	<b>60</b>	<b>4 E</b>	<b>21 + 10 F = 31</b>

Zaliczenie praktyk zawodowych – 120 godz. lub 3 tygodnie

\* lista przedmiotów do wyboru w załączniku

### Rok II - Semestr 4

1	Teoria uczestnictwa w kulturze	30			E	3
2	Analiza dzieła literackiego		30		Z	2
3	Zarządzanie instytucjami kultury		30		Z	2
4	Wiedza o obyczajach		30		Z	2
5	Współczesne tożsamości kulturowe	30			E	3
6	Filozofia mediów	30			E	3
7	Wiedza o kulturach miasta		30		Z	2
8	Lektorat 3		30		Z	2
	<b>PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (DO WYBORU) – 4 REALIZOWANE*</b>					
1	Wykład monograficzny I	30			Z	2
2	Wykład monograficzny II	30			Z	2
3	Fakultet 1		30		Z	3
4	Fakultet 2		30		Z	3
<b>Razem semestr 4</b>	<b>360</b>	<b>90 + 60 F = 150</b>	<b>150 + 60 F = 210</b>		<b>3 E</b>	<b>19 + 10 F = 29</b>
<b>Razem rok II</b>	<b>750</b>	<b>300</b>	<b>390</b>	<b>60</b>	<b>7 E</b>	<b>60</b>

\* lista przedmiotów do wyboru w załączniku

### III ROK – 2018/2019

<b>Rok III - Semestr 5</b>						
1	Podstawy marketingu	30			Z	2
2	Antropologia kulturowa współczesnego świata	30			E	3
3	Religioznawstwo	30			E	3
4	Kulturowe teorie literatury	30			Z	3

5	Teorie kultury		30		Z	2
6	Wiedza o moralności		30		Z	2
7	Podstawy semiotyki		30		Z	2
8	Proseminarium		30		Z	2
9	Ochrona własności intelektualnej	30			E	2
10	Lektorat 4		30		E	4
	<b>PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (DO WYBORU) – 2 REALIZOWANE*</b>					
1	Fakultet 1		30		Z	3
2	Fakultet 2		30		Z	3
<b>Razem semestr 5</b>		<b>360</b>	<b>120</b>	<b>180 + 60 F = 240</b>	<b>4 E</b>	<b>24 + 6 F = 31</b>

\* lista przedmiotów do wyboru w załączniku

### Rok III – Semestr 6

1	Psychologiczne determinanty komunikacji kulturowej		30		Z	2
2	Seminarium licencjackie [+ egzamin dyplomowy]					4 [+ 7]
	<b>PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (DO WYBORU) – 6 REALIZOWANYCH*</b>					
1	Wykład monograficzny I	30			Z	2
2	Wykład monograficzny II	30			Z	2
3	Fakultet 1		30		Z	3
4	Fakultet 2		30		Z	3
5	Fakultet 3		30		Z	3
6	Fakultet 4		30		Z	3
<b>Razem semestr 6</b>		<b>210</b>	<b>30 + 60 F = 90</b>	<b>120 F</b>		<b>14 + 16 F = 29</b>
<b>Razem rok III</b>		<b>570</b>			<b>4 E</b>	

**RAZEM: 2070**

\* lista przedmiotów do wyboru w załączniku