

Plan studiów podyplomowych

Plan studiów oparty jest na programie i metodach pracy dydaktycznej przygotowanych w ramach pierwszej edycji Studiów Podyplomowych „Rozwój publiczności” realizowanych przez Instytut Kulturoznawstwa UAM w roku akademickim 2018/2019 w Poznaniu i Warszawie w ramach projektu Connecting Audiences in Europe – Erasmus+ Knowledge Alliance, opracowanym przez konsorcjum uczelni - Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Deusto w Bilbao, Goldsmiths University w Londynie, oraz organizacje eksperckie z Włoch (Fondazione Fitzcarraldo, Melting Pro Learning), Danii (CKI Institute for Art and Interculture), Hiszpanii (Asimetrica), Wielkiej Brytanii (The Audience Agency) oraz Belgii (ENCATC Network)

Studia Podyplomowe prowadzone są w trybie weekendowych zjazdów równoległe w Poznaniu (Instytut Kulturoznawstwa - sale wykładowe na Kampusie Ogrody UAM) i Warszawie (w partnerstwie z Biurem Kultury Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy). Pierwszy semestr rozpoczyna się w Poznaniu seminarium inauguracyjnym i wykładem w ramach przedmiotu „Rozwój publiczności w praktyce - Action Research” dla obydwu grup. Kolejne zajęcia pierwszego semestru realizowane są w dwóch grupach, zlokalizowanych w dwóch miastach. Zespół wykładowców prowadzi naprzemiennie moduły 1-4 w Poznaniu i Warszawie. Pierwszy semestr kończy „spotkanie pomostowe” w Warszawie, gdzie obydwie grupy uczestniczą w zajęciach praktycznych (laboratorium) w ramach przedmiotu „Rozwój publiczności w praktyce - Action Research” i tworzą zespoły robocze. W trakcie drugiego semestru studenci pracują w tychże zespołach pod opieką wskazanego wykładowcy. Ponadto studenci uczestniczą w seminarium dyplomowym oraz biorą udział w obowiązkowych 4 wizytach studyjnych w organizacjach kulturalnych / instytucjach kultury w Poznaniu i Warszawie. Drugi semestr studiów zakończony zostanie wspólnym zjazdem w Warszawie i prezentacją efektów prac zespołów. Ostatnim komponentem studiów jest złożenie prac dyplomowych, otrzymanie oceny końcowej i zakończenie studiów podczas ostatniego seminarium i spotkania obydwu grup w Poznaniu w czerwcu danego roku akademickiego.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	2	3	4	5	6	7
Rok I - Semestr I						
1.	MODUŁ 1: Wprowadzenie do koncepcji rozwoju publiczności	10	5		Z	4
2.	MODUŁ 2: Rozumienie własnej organizacji kulturalnej	10	5		Z	4
3.	MODUŁ 3: Kim jest Twoja publiczność? Metody i praktyki diagnozowania publiczności (jej potrzeb i potencjałów)	10	5		Z	4
4.	MODUŁ 4: Strategie rozwoju publiczności	10	5		Z	4
5.	ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI W PRAKTYCE – ACTION RESEARCH (1)	5		7	Z	4
6.	SEMINARIUM DYPLOMOWE		8		Z	2
Razem semestr I		45	28	7		22
Rok I - Semestr II						
1.	ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI W PRAKTYCE - ACTION RESEARCH (2)			52	Z	8
2.	SEMINARIUM DYPLOMOWE		16		E	6
3.	PRAKTYKA – WIZYTY STUDYJNE W Organizacji kulturalnej / Instytucji kultury			32	Z	10
Razem semestr II			16	84		24
Razem rok I		45	44	91		46

Program 2019-2020	POZNAŃ	WARSZAWA
Inauguracja i wykład „Rozwój publiczności w praktyce - Action Research”	11.10 (grupy poznańska i warszawska)	-
Moduł 1. Wprowadzenie do koncepcji rozwoju publiczności	12-13.10 (grupa poznańska)	19-20.10 (grupa warszawska)
Moduł 2. Rozumienie własnej organizacji kulturalnej	7-8.12 (grupa poznańska)	16-17.11 (grupa warszawska)
Moduł 3. Kim jest Twoja publiczność? Metody i praktyki diagnozowania publiczności (jej potrzeb i potencjałów)	14-15.12 (grupa poznańska)	30.11-01.12 (grupa warszawska)
Moduł 4: Strategie rozwoju publiczności	11-12.01 (grupa poznańska)	18-19.01 (grupa warszawska)
Spotkanie pomostowe: „Rozwój publiczności w praktyce - Action Research” – Laboratorium – start zespołów roboczych	-	25.01 (grupy poznańska i warszawska)
Seminaria dyplomowe:	4 seminaria w trakcie trwania modułów 1-4, 8 spotkań w terminach od lutego do maja	4 seminaria w trakcie trwania modułów 1-4, 8 spotkań w terminach od lutego do maja
Praktyka - w WIZYTY STUDYJNE W Organizacji kulturalnej / Instytucji kultury	4 wizyty w terminach od lutego do maja	4 wizyty w terminach od lutego do maja
Prezentacja efektów pracy zespołów – Action Research	-	23.05 (grupa poznańska i warszawska)
Złożenie prac końcowych	01.06	01.06
Zakończenie studiów – sesja końcowa	19.06 (grupa poznańska i warszawska)	-

UWAGA: terminy zajęć mogą ulec zmianie.

Udział studentów w studiach podyplomowych Rozwój publiczności jest odpłatny. Kwota czesnego za całość studiów podyplomowych realizowanych w roku akademickim 2019-2020 to 4000 PLN. Płatne w jednej racie do 15.11.2019 r. lub w dwóch ratach semestralnych po 2000 PLN w terminach do 15.11.2019 r. (pierwsza rata) oraz do 15.03.2019 (druga rata). Koszty ewentualnego dojazdu, noclegu, wyżywienia w terminach realizacji zajęć pokrywane są przez studentów samodzielnie.

Warunki rekrutacji na studia podyplomowe Rozwój publiczności

Kandydaci powinni w terminie do 15 lipca br. dostarczyć:

- wniosek o przyjęcie na studia (do pobrania ze strony www Instytutu Kulturoznawstwa UAM)
- kopię dyplomu studiów licencjackich lub magisterskich wraz z suplementem;
- pismo przewodnie zawierające informację o motywacji kandydata do podjęcia studiów „Rozwój publiczności”, zawierające również najważniejsze informacje o doświadczeniu zawodowym/ edukacyjnym kandydata (do 1500 znaków);
- opcjonalnie – w przypadku pracowników organizacji kulturalnych – pisemną zgodę dyrektora/ prezesa organizacji zatrudniającej kandydata na udział kandydata w studiach podyplomowych „Rozwój publiczności” prowadzonych przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu;
- w przypadku pracowników organizacji kulturalnych – opis możliwych obszarów zastosowania wiedzy z zakresu pracy z publicznością (konkretnych problemów, wyzwań lub/i zadań) w macierzystej organizacji / instytucji kandydata (do 1000 znaków).

Kompletna dokumentacja powinna zostać przekazana w formie papierowej (osobiście lub drogą pocztową – decyduje termin stempla pocztowego) do sekretariatu Instytutu Kulturoznawstwa UAM, ul. Szamarzewskiego 89A, 60 - 568 Poznań z dopiskiem: „Studia Podyplomowe Rozwój Publiczności”.

Decyzję o przyjęciu na studia podejmuje komisja rekrutacyjna. W pierwszym etapie poddaje ona ocenie formalnej i merytorycznej dokumenty przedłożone przez wszystkich kandydatów, z których wybiera osoby przechodzące do drugiego etapu rekrutacji – rozmów rekrutacyjnych realizowanych we wrześniu br. w terminie uzgodnionym z kandydatami po pierwszym etapie rekrutacji.