

**KULTUROZNAWSTWO**  
**STUDIA STACJONARNE II STOPNIA**  
**Cultural Studies – Intercultural Communication**

**I ROK – 2019/2020**

Lp.	Nazwa modulu kształcenia	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	2	3	4	5	6	7
<b>Rok I – Semestr 1</b>						
1	Philosophy of culture	30			E	5
2	History of culture. Intercultural perspective	30			E	4
3	Understanding and interpretation. Introduction into hermeneutical philosophy	30			E	5
4	Performance in the multicultural world	30			E	4
5	Intercultural management	30			Z	4
6	Media and culture		30		Z	4
7	MA seminar		30		Z	4
<b>Razem semestr 1</b>		<b>210</b>	<b>150</b>	<b>60</b>		<b>30</b>
<b>Rok I – Semestr 2</b>						
1	Culture and sustainability	30			E	4
2	Theories of intercultural communication	30			E	5
3	Introduction to the cultural analysis of music	30			E	5
4	Work across cultures		30		Z	4
5	Visual arts in contemporary cultures		30		Z	4
6	Semiotics and cultures		30		Z	4
7	MA seminar		30		Z	4
<b>Razem semestr 2</b>		<b>= 210</b>	90	120		30
<b>Razem rok I</b>		<b>= 420</b>				<b>60</b>

## II ROK – 2019/2020

<b>Rok II - Semestr 3</b>						
1	Cultural policies	30		E		5
2	Methodology of cultural studies research	30		E		4
3	Performances in public spaces	30		E		5
4	European film market		30	Z		4
5	MA seminar		30	Z		4
				Z		
	<b>PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE – DO REALIZACJI 60 GODZ. ORAZ CO NAJMNIJ 8 PKT. ECTS*</b>					
	Comic Book Cultures world	30		Z		4
	Higher education and intercultural relations	30		Z		4
<b>Razem semestr 3</b>		<b>= 210</b>	<b>120</b>	<b>90</b>		<b>30</b>
* W ramach propozycji do wyboru studenci mogą korzystać z aktualnej oferty AMU-PIE Wydziału Nauk Społecznych.						
<b>Rok II - Semestr 4</b>						
1	Anthropology of culture	30		E		4
2	Ethics in the global world	30		E		4
3	Performative team training in the world of business		30	Z		4
4	MA seminar		30	Z		10
	<b>PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE – DO REALIZACJI 60 GODZ. ORAZ CO NAJMNIJ 8 PKT. ECTS<sup>1</sup></b>					
	Social media. Online communication strategies		30	Z		4
	Visual culture and semiotics. Selected issues.	30		Z		4
<b>Razem semestr 4</b>		<b>= 180</b>	<b>120</b>	<b>60</b>		<b>30</b>
<b>Razem rok II</b>		<b>= 390</b>				<b>60</b>
* W ramach propozycji do wyboru studenci mogą korzystać z aktualnej oferty AMU-PIE Wydziału Nauk Społecznych.						