

## SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

### I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: Podstawy marketingu
2. Kod zajęć/przedmiotu: KUDL-POM
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: kulturoznawstwo
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): I
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): III
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): wykład 30h
9. Liczba punktów ECTS: 2
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: Wiesław Banach, doktor, [banach@amu.edu.pl](mailto:banach@amu.edu.pl)
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

### II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:
  - Omówienie problemowych zagadnień współczesnego marketingu
  - Zapoznanie się z podstawowymi mechanizmami funkcjonowania rynku
  - Omówienie możliwości i perspektyw wykorzystania wiedzy, umiejętności i kompetencji kulturoznawczych w kontekście współczesnych wyzwań marketingu (*cultural strategy*)
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):
  - Posługiwanie się podstawową wiedzą z zakresu ekonomii i funkcjonowania rynku
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

| Symbol EU dla zajęć/przedmiotu | Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:  | Symbole EK dla kierunku studiów |
|--------------------------------|--|---------------------------------|
| 1.KUDL-POM                     | Zna i rozumie podstawy funkcjonowania biznesu, zarządzania podmiotami gospodarczymi, instytucjami kultury i innymi organizacjami oraz rozumie rolę refleksji filozoficznej w kształtowaniu kulturowego otoczenia biznesu | K_W12                           |
| 2.KUDL-POM                     | Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu etycznych i kulturowych aspektów działalności gospodarczej   | K_U12                           |
| 3.KUDL-POM                     | Jest gotów do prawidłowej identyfikacji i rozstrzygnięcia podstawowych dylematów etycznych i filozoficznych związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem oraz innymi organizacjami  | K_K12                           |
|                                |  |                                 |
|                                |  |                                 |
|                                |  |                                 |

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

| Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:   | Symbol EU dla zajęć/przedmiotu |
|---|--------------------------------|
| 1. Podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, zarządzania, ekonomii itp.  | 1.KUDL-POM                     |
| 2. Potrzeby a pragnienia  | 1.KUDL-POM                     |
| 3. Historia marketingu, wyzwania XXI wieku, orientacja marketingowa, orientacja społeczna w marketingu, zarządzanie marketingowe) | 1.KUDL-POM<br>2.KUDL-POM       |
| 4. Mechanizmy funkcjonowania rynku  | 1.KUDL-POM<br>2.KUDL-POM       |
| 5. Przedmiot marketingu (marketing towarów, usług, osób, wydarzeń, miejsc, doświadczeń, wrażeń itd.)                              | 2.KUDL-POM<br>3.KUDL-POM       |
| 6. Język korzyści w marketingu  | 2.KUDL-POM<br>3.KUDL-POM       |
| 7. Segmentacja rynku  | 1.KUDL-POM<br>2.KUDL-POM       |

|  |                          |
|--|--------------------------|
| 8. Podstawowe strategie marketingowe         | 1.KUDL-POM<br>2.KUDL-POM |
| 9. Marketing organizacji non-profit          | 2.KUDL-POM<br>3.KUDL-POM |
| 10. Funkcje marki we współczesnym świecie    | 1.KUDL-POM<br>3.KUDL-POM |
| 11. Branding kulturowy                       | 1.KUDL-POM<br>3.KUDL-POM |
| 12. Marka w kontekście kultury               | 1.KUDL-POM<br>3.KUDL-POM |
| 13. Elementy etyki biznesu                   | 2.KUDL-POM<br>3.KUDL-POM |
| 14. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) | 2.KUDL-POM<br>3.KUDL-POM |

#### 5. Zalecana literatura:

- Ph. Kotler, K.-L. Keller, *Marketing*, 2016
- D. Begg, *Mikroekonomia*, 2012
- Ph. Kotler, *Kotler o marketingu. Jak kreować i opanowywać rynki*, 1999
- D. Holt, *Cultural strategy*, 2010
- D. Holt, *How brands become icons*, 2004
- P.M. Minus, *Etyka w biznesie*, 1998

### III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

| Metody i formy prowadzenia zajęć   | X |
|--|---|
| Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień   | x |
| Wykład konwersatoryjny   | x |
| Wykład problemowy  | x |
| Dyskusja   |   |
| Praca z tekstem  |   |
| Metoda analizy przypadków  | x |
| Uczenie problemowe (Problem-based learning)  |   |
| Gra dydaktyczna/symulacyjna  |   |
| Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)   |   |
| Metoda ćwiczeniowa   |   |
| Metoda laboratoryjna   |   |
| Metoda badawcza (dociekania naukowego)   |   |
| Metoda warsztatowa   |   |
| Metoda projektu  |   |
| Pokaz i obserwacja   |   |
| Demonstracje dźwiękowe i/lub video   |   |
| Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”) |   |
| Praca w grupach  |   |
| Inne (jakie?) -  |   |
| ...  |   |

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

| Sposoby oceniania                           | Symbole EU dla zajęć/przedmiotu |   |   |  |  |  |
|---|---------------------------------|---|---|--|--|--|
|   |                                 |   |   |  |  |  |
| Egzamin pisemny                             |                                 |   |   |  |  |  |
| Egzamin ustny                               |                                 |   |   |  |  |  |
| Egzamin z „otwartą książką”                 |                                 |   |   |  |  |  |
| Kolokwium pisemne                           | x                               | x | x |  |  |  |
| Kolokwium ustne                             |                                 |   |   |  |  |  |
| Test  |                                 |   |   |  |  |  |
| Projekt                                     |                                 |   |   |  |  |  |
| Esej  |                                 |   |   |  |  |  |
| Raport                                      |                                 |   |   |  |  |  |
| Prezentacja multimedialna                   |                                 |   |   |  |  |  |
| Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa) |                                 |   |   |  |  |  |
| Portfolio                                   |                                 |   |   |  |  |  |
| Inne (jakie?) -                             |                                 |   |   |  |  |  |
| ...   |                                 |   |   |  |  |  |

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|------------------|---|
|                  |   |

|   |  |    |
|---|--|----|
| Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem |  | 30 |
| Praca własna studenta*                          | Przygotowanie do zajęć   | 15 |
|   | Czytanie wskazanej literatury  |    |
|   | Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp. |    |
|   | Przygotowanie projektu   |    |
|   | Przygotowanie pracy semestralnej                                       |    |
|   | Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia                                 | 15 |
|   | Inne (jakie?) -  |    |
| ...   |  |    |
| SUMA GODZIN                                     |  | 60 |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU        |  | 2  |

\* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

#### 4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

- bardzo dobry (bdb; 5,0): student w bardzo dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych
- dobry plus (+db; 4,5): student w stopniu dobrym z plusem opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych
- dobry (db; 4,0): student w dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych
- dostateczny plus (+dst; 3,5): student w stopniu dostatecznym z plusem opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych
- dostateczny (dst; 3,0): student w stopniu dostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych
- niedostateczny (ndst; 2,0): student w stopniu niedostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych