

## SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

### I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: Wiedza o kulturze gospodarczej
2. Kod zajęć/przedmiotu: KUDL-WKG
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: kulturoznawstwo
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): I stopień
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): II
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): ćwiczenia 30h
9. Liczba punktów ECTS: 2
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: Wiesław Banach, doktor, [banach@amu.edu.pl](mailto:banach@amu.edu.pl)
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

### II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:
  - Przekazanie wiedzy na temat podstawowych pojęć i problemów związanych z kulturowymi aspektami funkcjonowania gospodarki
  - Przekazanie wiedzy o historii procesów społeczno-gospodarczych na gruncie kultury europejskiej
  - Rozwinięcie umiejętności interpretowania zjawisk świata gospodarczego przez pryzmat kultury
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):
  - Podstawowe informacje na temat historii Polski i Europy
  - Elementarna wiedza o mechanizmach funkcjonowania współczesnego świata społecznego i gospodarczego oraz o najważniejszych zjawiskach i problemach kultury współczesnej.
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
1.KUDL-WKG	Zna i rozumie podstawy funkcjonowania biznesu, zarządzania podmiotami gospodarczymi, instytucjami kultury i innymi organizacjami oraz rozumie rolę refleksji filozoficznej w kształtowaniu kulturowego otoczenia biznesu	K_W12
2.KUDL-WKG	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu etycznych i kulturowych aspektów działalności gospodarczej	K_U12
3.KUDL-WKG	Jest gotów do prawidłowej identyfikacji i rozstrzygnięcia podstawowych dylematów etycznych i filozoficznych związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem oraz innymi organizacjami	K_K12

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
1. Kultura gospodarcza – definicje i podstawowe pojęcia	1.KUDL-WKG
2. Antenaci i współcześni przedstawiciele „kulturoznawstwa gospodarczego”	1.KUDL-WKG
3. Periodyzacja europejskiej kultury gospodarczej	1.KUDL-WKG 2.KUDL-WKG
4. Rewolucje gospodarcze na obszarze kultury Zachodu	1.KUDL-WKG 2.KUDL-WKG
5. Powstanie kapitalizmu	1.KUDL-WKG 3.KUDL-WKG
6. Kulturowe źródła zachodniego sukcesu gospodarczego	1.KUDL-WKG 3.KUDL-WKG
7. Kwestia zacofania wschodnioeuropejskiego kompleksu społeczno-gospodarczego	1.KUDL-WKG 3.KUDL-WKG

8. Folwarczne źródła polskiej kultury gospodarczej	2.KUDL-WKG 3.KUDL-WKG
9. PRL jako renesans kultury folwarcznej	2.KUDL-WKG 3.KUDL-WKG
10. Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce	1.KUDL-WKG 2.KUDL-WKG
11. Kulturowe bariery zarządzania organizacjami	1.KUDL-WKG 2.KUDL-WKG
12. Kultura jako źródło kapitału	2.KUDL-WKG 3.KUDL-WKG
13. Wpływ kultury na poziom „motywacji osiągnięciowej”	2.KUDL-WKG 3.KUDL-WKG

##### 5. Zalecana literatura:

- W. Banach (red.), Wzory kultury gospodarczej, Poznań 2014;
- P. Boski, Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej, Warszawa 2009;
- P. Berger, Rewolucja kapitalistyczna, Warszawa 1995;
- B. Glinka, Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce, Warszawa 2008;
- L. Harrison, S. Huntington (red.), Kultura ma znaczenie. Jak wartości wpływają na rozwój społeczeństw, przeł. S. Dymczak, Poznań 2003;
- G. i G.J. Hofstede, Kultury i organizacje, przeł. M. Durska, Warszawa 2007;
- J. Hryniewicz, Polityczny i kulturowy kontekst rozwoju gospodarczego, Warszawa 2004;
- J. Kochanowicz, Duch kapitalizmu na polskiej peryferii, w: M. Marody, J. Kochanowicz, Kultura i gospodarka, Warszawa 2010;
- D. Landes, Bogactwo i nędza narodów. Dlaczego jedni są tak bogaci, a inni tak ubodzy, przeł. H. Jankowska, Warszawa 2000;
- J. Le Goff, Sakiewka i życie, przeł. H. Zaremska, Gdańsk 1995;
- M. Marody, J. Kochanowicz, Pojęcie „kultury gospodarczej” w wyjaśnieniu polskich przemian, w: J. Kochanowicz, S. Mandel, M. Marody, (red.) Kulturowe aspekty transformacji ekonomicznej, Warszawa 2007;
- A. Sosnowska, Zrozumieć zacofanie, Spory historyków o Europę Wschodnią (1947-1994), Warszawa 2004;
- M. Weber, Etyka protestancka a duch kapitalizmu, przeł. J. Miziński, Lublin 1994;

### III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	x
Wykład problemowy	x
Dyskusja	x
Praca z tekstem	x
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śnieżnej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
	1.KU DL- WKG	2.KU DL- WKG	3.KU DL- WKG			
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne	x	x	x			
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna						
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) -						
...						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	
	Czytanie wskazanej literatury	15
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15
	Inne (jakie?) -	
	...	
SUMA GODZIN		60
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		2

\* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

#### 4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): student w bardzo dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych

dobry plus (+db; 4,5): student w stopniu dobrym z plusem opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych

dobry (db; 4,0): student w dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych

dostateczny plus (+dst; 3,5): student w stopniu dostatecznym z plusem opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych

dostateczny (dst; 3,0): student w stopniu dostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych

niedostateczny (ndst; 2,0): student w stopniu niedostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie, konwersatorium i zajęciach laboratoryjnych