

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: Kultura popularna i media
2. Kod zajęć/przedmiotu: KUDU-KPM
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: Kulturoznawstwo
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): II
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): I
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): 30 h W
9. Liczba punktów ECTS: 4
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: Magdalena Kamińska, dr hab. prof. UAM, ragnell@amu.edu.pl
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie):

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:
 - C1 Przekazanie wiedzy na temat podstawowych pojęć i teorii związanych z poszczególnymi obszarami kultury popularnej i medioznawstwa.
 - C2 Rozwinięcie umiejętności definiowania oraz analizowania poszczególnych fenomenów popkultury pod kątem konkretnych założeń teoretycznych, zaprezentowanie krytycznego ujęcia każdego z obszarów popkultury ze szczególnym naciskiem na podejście studiów kulturowych do badań nad popkulturą.
 - C3 Przygotowanie do krytycznego interpretowania zjawisk popkulturowych w oparciu o określone metody badawcze.
 - C4 Przygotowanie do napisania samodzielnej analizy wybranego aspektu/przykładu popkultury obejmujące: wiedzę na temat przygotowania poprawnej pracy analitycznej, wybór jej tematyki, poszukiwania bibliograficzne, wytyczne edytorskie.
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
1 KUDU-KPM	Posiada pogłębioną wiedzę na temat znaczenia terminów: „kultura ludowa”, „kultura masowa”, „kultura popularna”, „przemysł kulturowy”, „kultura wernakularna”.	K_W01, K_W02, K_U01
2 KUDU-KPM	Identyfikuje najważniejsze teorie dotyczące współczesnej popkultury.	K_W01, K_W02, K_W05
3 KUDU-KPM	Rozumie znaczenie mediów dla kreowania współczesnego pejzażu popkultury.	K_W09, K_U02, K_U09, K_K07
4 KUDU-KPM	Potrafi samodzielnie analizować i interpretować teksty popkultury.	K_W02, K_W05, K_U02
5 KUDU-KPM	Rozumie cel pytania o wzajemnie oddziaływanie na siebie kultury medialnej oraz estetycznych, ekonomicznych i społecznych kontekstów popkultury.	K_W06, K_W09, K_K07

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
Kultura ludowa, masowa, popularna, wernakularna - pojęcia odległe czy bliskie?	1 KUDU-KPM, 2 KUDU-KPM

Kicz, kamp, gust, moda. Estetyki kultury masowej i popularnej.	2 KUDU-KPM
Konsumpcja, konsumpcjonizm, przyjemność, ludyzm, prosumpcja – klucze do kultury popularnej.	2 KUDU-KPM, 3 KUDU-KPM
Gatunkowość, serializacja, seryjność. Repetycja jako podstawowy mechanizm kultury popularnej.	2 KUDU-KPM, 3 KUDU-KPM
Badania odbioru i fandomów. Kłusownictwo tekstualne.	3 KUDU-KPM, 4 KUDU-KPM
Nostalgia, retro, duchologia.	5 KUDU-KPM
Konwergencja, transmedialność i franczyzy popkulturowe.	3 KUDU-KPM
Kultura ludowa, masowa i popularna w PRL.	5 KUDU-KPM
Mitologie kultury popularnej.	4 KUDU-KPM, 5 KUDU-KPM

Zalecana literatura:

- Chris Barker, *Studia kulturowe. Teoria i praktyka*, Kraków 2005
Dominic Strinati, *Wprowadzenie do kultury popularnej*, Poznań 1988
John Storey, *Studia kulturowe i badania kultury popularnej*, Kraków 2003
John Fiske, *Zrozumieć kulturę popularną*, Kraków 2010
Marek Krajewski, *Kultury kultury popularnej*, Poznań 2003
Pierre Bourdieu, *Dystynkcja. Społeczna krytyka władzy sądenia*, Warszawa 2005
Henry Jenkins, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa 2007
Jakub Nowak, *Polityki sieciowej popkultury*, Lublin 2017
Pop komunizm. Doświadczenie komunizmu a kultura popularna, red. M. Bogusławska, Z. Grębecka, Kraków 2010.
Marcin Napiórkowski, *Mitologia współczesna*, Warszawa 2019 (wydanie 2) lub *Kod kapitalizmu*, Warszawa 2019
Olga Drenda, *Duchologia polska. Rzeczy i ludzie w latach transformacji*, Kraków 2016 lub *Wyroby. Pomysłowość wokół nas*, Kraków 2018
Antonina Kłoskowska, „Określenie kultury masowej”, [w:] „Kultura masowa. Krytyka i obrona”, PWN, Warszawa 1980

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	x
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	x
Dyskusja	
Praca z tekstem	x
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	x
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	S y m b o l e E U d l a z a j ę ć / p r z e d m i o t u					
	1 KUD	2 KUD	3 KUD	4 KUD	5 KUD	

	U- KP M	U- KP M	U- KP M	U- KP M	U- KP M	
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny	x	x	x	x	x	
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna						
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) -						
...						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
P r a c a w ł a s n a s t u d e n t a *	Przygotowanie do zajęć	
	Czytanie wskazanej literatury	60
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	30
	Oglądanie materiałów audiowizualnych	
...		
SUMA GODZIN		120
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0):

dobry plus (+db; 4,5):

dobry (db; 4,0):

dostateczny plus (+dst; 3,5):

dostateczny (dst; 3,0):

niedostateczny (ndst; 2,0):