

Opisy przedmiotów nieobligatoryjnych prowadzonych w semestrze zimowym w roku akademickim 2021/22

FAKULTETY I ROK (LABORATORIA)

1. Dr Wiesław Banach, *Analiza dyskursów medialnych*

- omówienie podstawowych pojęć z zakresu analizy dyskursów medialnych (dyskurs, dyskusja, komunikacja, media, język, narracja, interpretacja, kontekst, perswazja, retoryka, hegemonia, panowanie, poprawność polityczna, populizm, „mowa nienawiści” itd.);
- językowy, społeczny, polityczny i kulturowy kontekst dyskursów medialnych;
- metody, techniki i narzędzia interpretowania przekazu medialnego;
- media tradycyjne i nowoczesne – podobieństwa i różnice;
- Internet jako zwierciadło dyskursów medialnych (narodowego, poprawności politycznej, populistycznego, dyskursu sukcesu i luzu);
- analiza dyskursów medialnych wybranych portali internetowych;

2. Prof. Jacek Zydorowicz, *Kultura w obiektywie. Warsztaty fotograficzne*

Zajęcia będą miały charakter konwersatoryjno-warsztatowy. Oprócz wprowadzenia do teoretycznych zagadnień kultury wizualnej i różnych konwencji obrazowania, studenci będą mieli okazję w praktyce zapoznać się z metodami rejestrowania procesów i wytworów kulturowych. Uzyskane zarówno w warunkach studyjnych jak i plenerowych materiały wizualne będą poddawane wspólnym analizom podczas zajęć, szczególnie pod kątem przydatności tych metod do badań kulturoznawczych

3. Dr Tomasz Żaglewski, *Film – komiks – gry*

Kwestia sprawnego przepływu treści jest obecnie jednym z najważniejszych wyznaczników współczesnych francyz, decydującym często o utrzymaniu zainteresowania daną marką poprzez niekończący się ciąg przerabiania określonego tekstu (filmu, powieści czy komiksu) przez współtowarzyszące mu media. Byłoby jednak błędem twierdzić, iż tego rodzaju medialna migracyjność stanowi innowację ostatnich lat. Idea przenoszenia treści na maksymalnie szeroki obszar medialnych ofert jest znacznie starsza i sięga w ramach swojej historii do najbardziej klasycznych opowieści literackich czy filmowych. Celem niniejszych zajęć jest zaprezentowanie słuchaczom kluczowych założeń oraz korzyści płynących z 'płynnego' zarządzania popularnymi własnościami intelektualnymi na poziomie ekonomicznym, estetycznym oraz kulturowym. Podstawowym obszarem obserwacji będzie bardzo złożona – a jednocześnie wciąż niedostatecznie rozpoznana – relacja pomiędzy markami filmowo-komiksowymi, a ich reprezentacjami w postaci gier komputerowych, realizowanymi

głównie z myślą o wczesnych konsolach i generacjach komputerów. Tego typu analiza pozwoli studentom nie tylko wydobyć medialne 'skamieliny' w postaci często już zapomnianych, a niezwykle interesujących, eksperymentów w zakresie 'tłumaczenia' tekstów filmowych na interaktywny język wczesnych gier, ale jednocześnie pozwoli zastanowić się nad kluczowymi dla tego rodzaju zabiegów kategoriami, jak ograniczenia w procesie zamiany zamkniętej narracji na teoretycznie otwarty świat, kooperacja fabularnej zawartości dwóch medialnych nośników czy też wreszcie możliwości wywołania u konsumenta wrażenia faktycznego 'grania' w znany wcześniej materiał filmowy czy komiksowy. Uzupełnieniem części historyczno-teoretycznej będą zajęcia 'warsztatowe', w ramach których studenci będą mieli okazję zmierzyć się z zadaniem zaplanowania adaptacji określonych tytułów w formie bazujących na wybranych franczyzach gier.

1. Fundamenty idei transmedialności jako migracji treści
2. Jak uprawiać historię transmedialnych franczyz?
3. Wprowadzenie do historii gier jako adaptacji / Specyfika gier z okresu konsol 8 i 16-bitowych
4. Case 1: Problematyczna obecność superbohaterów w przestrzeni gier komputerowych
5. Konwersatorium 1
6. Case 2: Gra w horror: Piątek 13, Koszmar z ulicy Wiązów, Halloween, Teksaska masakra piłą mechaniczną
7. Konwersatorium 2
8. Case 3: Terminator vs Predator vs Robocop vs Rambo – filmy akcji jako gry bez akcji?
9. Konwersatorium 3
10. Case 4: W krainie interaktywnych kreskówek: Disney i Looney Tunes
11. Konwersatorium 4
12. Case 5: Gra w komiks: Asterix, Smerfy, Lucky Luke, Comix Zone
13. Prezentacje studentów

4. Mgr Łukasz Cebula, *Sztuka i społeczeństwo*

Zajęcia są propozycją przedmiotu wprowadzającego studentów w podstawowe zagadnienia dotyczące sztuki i jej społeczno-kulturowego funkcjonowania na przestrzeni dziejów. Głównym celem zajęć jest z jednej strony wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu pojęciowego historii sztuki, z drugiej zaś umożliwienie im aktywnego udziału w poznawaniu wybranych dzieł (poprzez omawianie ich w ramach poszczególnych jednostek zajęciowych). Obszar tematyczny laboratorium dotyczy problemów ogólnych i obszernych, jednakże istotnych dla ogólnego wprowadzenia studentów w zagadnienia historii. Formułę zajęć można również przedstawić w postaci propozycji zagadnień tematycznych:

1. Zagadnienie początków sztuki

2. Problem relacji sztuki i kultu religijnego w różnych epokach historycznych
 3. Sztuka i hierarchie społeczne
 4. Różnicowanie się różnych form sztuki: sztuka profesjonalna, sztuka ludowa i prowincjonalna w ich wzajemnych uwikłaniach
 5. Podstawowe gałęzie sztuk plastycznych: malarstwo, rzeźba, grafika itd.
 6. Problematyka periodyzacji historii sztuki
 7. Podstawowe kategorie analityczne historii sztuki: obraz, dzieło, interpretacja.
5. Dr Marek Chojnacki, *Partycypacyjne projektowanie reklam społecznych*

Zajęcia mają charakter twórczy i praktyczny. Tytułowe „projektowanie partycypacyjne reklam społecznych” dotyczy procesu twórczego, który wykorzystuje wiedzę i doświadczenie przyszłych odbiorców kampanii. Wybór tematu reklamy społecznej jest rezultatem przeprowadzonych sesji analitycznych, prowadzonych w konkretnych środowiskach. Następnie, w oparciu o metodykę kolektywnej twórczości następuje zespołowe generowanie pomysłów reklamowych. Program zajęć będzie odwzorowaniem tego procesu. Studenci zapoznają się z metodami i stylami myślenia kreatywnego. W ramach ćwiczeń przewiduje się etapowe tworzenie symulacyjnych reklam społecznych, które w finalnej ewaluacji będą poddane dyskusji z udziałem zewnętrznych ekspertów z branży reklamowej i organizacji prospołecznych. W cyklu zajęć zajmiemy się reklamą prasową, miejską, filmową oraz radiową. Zaliczenie otrzymuje się na podstawie aktywnej obecności na zajęciach oraz samodzielnie przygotowanej wizji reklamy społecznej na ustalony temat.

6. Dr Katarzyna Machtyl, *Semiotyka kultury popularnej*

Opis przedmiotu

Podczas zajęć omówione zostaną wybrane zjawiska z obszaru kultury popularnej w ujęciu semiotycznym, a więc z perspektywy nauki o znakach i reprezentacjach. Przyjrzymy się bliżej takim fenomenom jak reklama wizualna i marka, prasa, obrazy cyfrowe czy sztuka popularna i przestrzeń miejska. Przedmiotem zajęć będzie także omówienie możliwości marketingowego wykorzystania semiotyki kultury (tzw. semiotyka komercyjna).

warunki zaliczenia

- dwie możliwe nieobecności do wykorzystania bez konieczności ich usprawiedliwienia; pozostałe nieobecności należy odrobić „zdając” daną lekturę w formie zaliczenia ustnego, przy czym minimum 50% obecności na zajęciach w semestrze jest podstawą do otrzymania zaliczenia;

- aktywność – przygotowanie do zajęć– uprzednia lektura tekstu przypisanego do danych zajęć; praca studenta podczas zajęć, udział w dyskusjach i zadaniach;

- główna składowa oceny końcowej: prezentacja multimedialna podczas zajęć wybranego zagadnienia z obszaru kultury popularnej w perspektywie semiotycznej z wykorzystaniem wybranej literatury przedmiotu.

data zaliczenia

- trzy bądź cztery ostatnie zajęcia w semestrze

FAKULTETY II – III ROK

1. Biografie i biografizacje, dr Katarzyna Jańczuk

Biorąc za punkt wyjścia „biograficzny zwrot” w naukach humanistycznych, proponuję w tym cyklu zajęć przyjrzeć się nie tylko tradycyjnym sposobom definiowania biografii i gatunkom biograficznym (biografie literackie, żywoty, portret, epitafium), ale przede wszystkim szerszej rozumianemu zjawisku biograficzności jako ważnemu aspektowi współczesnej kultury zarówno w jego wymiarze jednostkowym jak i zbiorowym, a także werbalnym (pisemnym oraz ustnym) i niewerbalnym (wizualnym), wreszcie historycznym i fikcyjnym. Poddane rozważaniom będą zatem, na przykład, zjawisko auto/biograficzności i auto/biofikcyjności we współczesnej literaturze (*life writing*) i sztuce filmowej (film biograficzny) czy biograficzność w Internecie (sposoby kreowania siebie w mediach społecznościowych, Facebook jako forma biograficzności zbiorowej). Ponadto część zajęć poświęcona będzie funkcjom biografii w kulturze, poczynając od jej aspektów dydaktyczno-wychowawczych, poprzez jej aspekty upamiętniające (świadczenia, mikronarracje) po autokreacyjne i estetyczne. Jako podsumowanie zajęć, studenci będą proszeni o stworzenie mini-projektu (pisemnego bądź filmowego) poświęconego wybranej postaci świata kultury lub lokalnej społeczności.

2. Rewolucja seksualna – geneza, przebieg i przejawy, dr Wiesław Banach

Celem zajęć jest przybliżenie genezy, przebiegu i przejawów rewolucji seksualnej, która dokonała się w latach 60. XX wieku zwłaszcza na gruncie zachodniej kultury.

3. Kultura języka i tekstu, prof. Rafał Koschany

Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami związanymi z kulturą języka (norma językowa, uzus, innowacja a błąd językowy, tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny), ale przede wszystkim istotny jest wymiar praktyczny proponowanych zajęć. Z jednej strony, omówione zostaną najczęstsze błędy językowe – ich rodzaje, mechanizmy powstawania oraz konkretne przykłady, z drugiej zaś – błędy związane z przygotowaniem tekstu (kruczki ortograficzne i interpunkcyjne, podstawowe zasady redakcji i korekty). Całość stanowi rodzaj przygotowania zarówno do realizacji własnej pracy zaliczeniowej czy dyplomowej podczas studiów, jak i do planowanej drogi zawodowej, która miałaby wiązać się z – w jakiegokolwiek formie podejmowanymi – mówieniem lub pisaniem.

4. Kulturowe wymiary terroryzmu, prof. Jacek Zydorowicz

- Dostarczenie studentom możliwie szerokiego spektrum definicji terroryzmu determinowanych zarówno kontekstem kulturowym jak i historycznym.
- zapoznanie z dyskusjami intelektualistów wokół ataków z 11.09.2001 oraz innymi wydarzeniami o podłożu terrorystycznym, które stanowią „medialne ikony”;
- Pokazy przykładowych reprezentacji wizualnych terroryzmu [sztuki plastyczne, film, obrazy medialne, logotypy i witryny internetowe organizacji terrorystycznych]
- zapoznanie z metodami opisu i analizy rozmaitych wytworów kultury audiowizualnej podejmujących tematykę terroryzmu
- przygotowanie do napisania eseju obejmujące: wiedzę na temat kontekstów kulturowych terroryzmu, wybór jego tematyki, poszukiwania bibliograficzne, wytyczne edytorskie
- rozwinięcie umiejętności komunikacyjnych, publicznej dyskusji oraz pracy w grupie

5. Kultury produkcji filmowej, prof. Marcin Adamczak

W anglosaskich badaniach nad filmem na przełomie pierwszej i drugiej dekady XXI wieku popularność zyskało podejście określane mianem *production culture*. Badacze z tego kręgu (John T. Caldwell, Viki Mayer, Amanda Lotz, Bridgit O'Connor) swoją uwagę skupili na uwarunkowaniach procesu wytwarzania dzieła filmowego. Koncentracja nie na tekstualnym wymiarze filmu, ale na „produkowaniu kultury” pociągnęła za sobą stosowanie innych niż do tej pory narzędzi badawczych, m.in. wywiadów pogłębionych i obserwacji uczestniczącej. W badaniach tych, mimo ich miana, relatywnie niewielką wagę poświęcano jednak zagadnieniu samej kultury stosując je dość hasłowo.

Zajęcia konwersatoryjne będą więc połączeniem prezentacji relatywnie nowego nurtu badawczego, jego założeń, narzędzi oraz dokonań (pierwsza część zajęć) z próbą doprecyzowania koncepcji „kultury produkcji filmowej” przy użyciu teorii kulturoznawczych i swoistego testu sensowności podejścia *production culture* polegającego na pytaniu: czy rzeczywiście możemy mówić o dystynktywnych kulturach

produkcji czy też na świecie dominuje jedna, uniwersalna, wypracowana na Zachodzie kultura produkcji filmowej (druga część zajęć)? Seria studiów przypadku będzie zmierzała do identyfikacji różnych kultur produkcji, zarówno historycznych (Kalifornia lat 20., Włochy lat 60.), jak i współczesnych (korporacyjny model amerykański, kinematografia nigeryjska, kinematografie indyjskie). Szczególna uwaga poświęcona zostanie kinematografiom indyjskim (nie tylko Bollywood, ale też kinu tamilskiemu) jako unikalnemu przypadkowi rozwiniętej kultury filmowej funkcjonującej w wielu aspektach odmiennie od modelu wypracowanego na Zachodzie (nieformalny model produkcji, inne formy recepcji, radykalnie odmienna struktura narracyjna, specyficzny *star system*, programowy „nierealizm” przedstawienia).

6. Kulturowa historia nowych technologii, dr Aleksandra Binicewicz

Tematem proponowanych zajęć są nowe technologie w perspektywie historii kultury. Uczestnicy fakultetu zostaną przeze mnie zaproszeni do krytycznego spojrzenia na technologiczne narzędzia (Internet, komputer, sieć, smartfon, etc.) z pomocą metody tzw. wahadła: by zrozumieć teraźniejszość, sięgniemy do przeszłości. Na początku semestru będzie to spojrzenie odległe, uwzględniające m.in. technologiczny rozkwit wieków średnich oraz przekształcenia kolejnych rewolucji przemysłowych. Najwięcej czasu poświęcimy jednak minionemu stuleciu, a przede wszystkim jego drugiej połowie: latom sześćdziesiątym i siedemdziesiątym (kontrkulturowym ideałom i ich związkom z rozwojem sieciowości, miniaturyzacją sprzętu, komputerem osobistym, działalnością firm takich jak IBM czy Apple), a następnie latom dziewięćdziesiątym i narodzinom Internetu. Krytycznej analizie poddamy również ostatnie dwie dekady funkcjonowania użytkownika w wirtualnej przestrzeni. Skupimy się na kulturze uczestnictwa (Sieć 2.0), konsekwencjach pojawienia się mediów społecznościowych, a w końcu na aktualnych problemach związanych z wykorzystaniem nowych technologii (duopol Google-Facebook, dezinformacja, moderacja treści, bańki informacyjne, nadzór poprzez kontrolę danych osobistych, etc.) i na możliwych scenariuszach rozwoju technologicznych narzędzi, np. sztucznej inteligencji.

7. Kultura antropocenu, dr Maciej Kijko

Zajęcia mają być próbą namysłu nad relacją pomiędzy wyróżnieniem epoki geologicznej i określeniem jej w odwołaniu do aktywności ludzkich społeczeństw, a naukami o kulturze. Zostaną podjęte kwestie teorii kultury, konsekwencji i wyzwania jakie wyróżnienie antropocenu stawia przed naukami o kulturze.

8. Muzealnictwo, prof. Marianna Michałowska

1. Muzeum – od idei do politycznego kontekstu: Francja, Wielka Brytania, Berlin
2. Kolekcja i kolekcjonerstwo w kulturze – indywidualne pasje i przemysł kulturowy
3. Muzeum krytyczne – spór o współczesną muzeologię
4. Etnografia – Europocentryzm a relacje międzykulturowe
5. Historia i dziedzictwo kulturowe – od ochrony do inscenizacji przeszłości
6. Archiwum jako metafora i praktyka – problem archiwizacji sztuki i artysty
7. Wystawa i spektakle inżynieryjne: od Miasta Nauki do Centrum Kopernik
8. Wystawianie sztuki współczesnej: strategie i przestrzenie.
9. Muzeum jako pomnik: Daniel Libeskind, Frank O. Gehry
10. Czy koniec festiwalu sztuki? Biennale w Wenecji, Documenta itd.
11. Turystyka w muzeum: od efektu Bilbao do muzeum w każdym mieście
12. Od muzeum wyobraźni do muzeum wirtualnego
13. Uczestnicy spektaklu: kurator, artysta, widz
14. Formy edukacji i organizacji wystaw w muzeach i galeriach (zajęcia w instytucjach kultury)

9. Teatr radiowy, dr Marek Chojnacki

Zdobycie wiedzy o teatrze radiowym wraz z jego specyfiką i miejscem we współczesnej kulturze medialnej.

Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych przydatnych w podejmowaniu współpracy z twórcami słuchowisk radiowych i odbiorcami teatru radiowego.

Poznanie i przeanalizowanie współczesnych technologii studyjnych ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb słuchowiska radiowego.

10. Projektowanie i reżyseria widowisk tematycznych (Lab.), dr Marek Chojnacki

- a) Zdobycie wiedzy o potrzebach społecznych związanych z realizowaniem widowisk tematycznych.
- b) Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych przydatnych w kreowaniu tematów i koncepcji wydarzeń rocznicowych, eventów firmowych i spektakli biograficznych.
- c) Poznanie i przepracowanie technik teatralnych i estradowych, wykorzystywanych w procesie projektowania i reżyserowania widowisk tematycznych

11. Kalendarze jako zwierciadło i przekaz kultury, prof. Jan Grad

Od pierwszego polskiego kalendarza w XV wieku przez następne stulecia, stały się one szczególnym źródłem wiedzy o świecie dla ich odbiorców, ale też odzwierciedlającym stan kultury danego czasu. Z początkowych, zawartych w nich informacji astronomicznych, astrologicznych, prognoz pogody i porad magiczno-leczniczych, rozrosły się do ogólnych i specjalistycznych kompendiów wiedzy. Z tego względu są

interesującym źródłem poznania różnych historycznych zjawisk kultury, w szczególności obyczajów.

12. Koncepcje zmiany społecznej, dr Małgorzata Durzewska

Cele przedmiotu: Zapoznanie studenta/ki z koncepcjami zmian społecznych i kulturowych oraz mechanizmami rządzącymi procesami zmian. Zapoznanie z teoretycznymi i praktycznymi elementami procesów zmian społeczno-kulturowych jako czynników rozwoju, ewolucji kultury. Wskazanie na różnorodność procesów: innowacyjności, opóźnienia kultowego, rozwoju społecznego, dyfuzji kultur, ewolucji i postępu kulturowego oraz społecznego. W tym wyróżnienie czynników zmian społecznych i kulturowych. Świadome zastosowanie przez studentów terminów w celu opisywania procesów oraz konsekwencji zmian społecznych i kulturowych

13. Prywatne – publiczne. Przemiany obyczajowości, prof. Andrzej Bełkot

- przekazanie wiedzy na temat badań sfery prywatnej i publicznej (wybrane epoki i aspekty)
- wyrobienie umiejętności oceny uczestnictwa w kulturze, wdrożenie do zadań muzealnych
- rozwinięcie umiejętności komunikacji w parach (tandem) i małych grupach

Student poznaje specyfikę partycypacji kulturowej we współczesnych i historycznych formach obyczaju, moralności, religii, tożsamości narodowej, migracji, wielokulturowości oraz zna specyficzny dla badań tych sfer aparat teoretyczno-metodologiczny

Student uczy się posługiwać się koncepcjami życia społeczno-kulturowego obejmującymi problematykę uczestnictwa w kulturze, obyczaju, moralności, religii, tożsamości narodowej, migracji oraz wielokulturowości

Student uczy się prawidłowej identyfikacji i oceny zjawisk społeczno-kulturowych, w których uczestniczy, poprzez uświadomienie sobie specyfiki i wagi kulturowych regulacji różnych sfer życia codziennego i form obyczajowości

14. Społeczno-kulturowe aspekty gier wideo, dr Łukasz Czajka

- 1 - przedstawienie zarysu kulturowej historii gier wideo.
- 2 - omówienie podstawowych zagadnień i teorii groznawstwa.
- 3 – prezentacja metod interpretowania artystycznej formy i treści ideowej gier wideo

15. Ciało w kulturze, prof. Sławomir Sztajer

Zajęcia poświęcone są zagadnieniu ciała i cielesności w kulturze, w szczególności przemianom rozumienia i przedstawiania ciała na przestrzeni dziejów, a także różnym technikom posługiwania się ciałem. Podczas zajęć dyskutowane będą takie zagadnienia jak ciało płciowe, medykalizacja ciała, modyfikacje ciała, rozszerzenia ciała, piękno ciała, ciało w kulturze konsumpcyjnej, religijne waloryzacje ciała, ciało w sztukach wizualnych, ciało w nauce i technologii, ciało obsceniczne.

16. Geografie wyobrażone: kultury antypodów, dr Juliusz Iwanicki

Konwersatorium mające na celu przyjrzenie się archetypowi wyspy w kulturze. Wyspa jawi się jako symbol szczęścia i arkadii w kulturze starożytnej (Wyspy Szczęśliwe) a także we współczesnej turystyce kulturowej. Może być również obszarem izolacji i zesłania. Historia kultury zna liczne opowieści o mitycznych lądach i wyspach, a geografowie w okresie kolonialnym zastanawiali się nad granicami nieznanymi wysp. Przedmiot zaplanowany jako interdyscyplinarny, z odniesieniami do kulturoznawstwa (krajobraz kulturowy, turystyka kulturowa, fotografia), geografii, antropologii kulturowej i historii kultury. Przykładowe tematy spotkań: 1. Lądy niebyłe. Atlantyda, Lemuria, Mu. 2. Utopie na wyspach. Świąty Morusa i Campanelli 3. Wyspy szczęśliwe - Wyspy Kanaryjskie 4. Archipelagi i antypody - turystyka kulturowa, krajobraz, historie wybranych wysp świata 5. Sentinelczycy i wyizolowane kultury wyspiarskie 6. Antropolodzy na wyspach. Bronisław Malinowski 7. Wyspa jako miejsce zesłania. Wyspa św. Heleny, Alcatraz i Robinson Crusoe 8. Wyspy przyszłości. Wizje futurystyczne i fantastyczne.

17. Analiza krytyczna dziejów alternatywnych i teorii spiskowych w kulturze, dr Juliusz Iwanicki

Celem zaproponowanych zajęć jest interdyscyplinarny i wspólny przegląd zjawisk kulturowych z tematyki dziejów alternatywnych i teorii spiskowych. Konwersatorium oparte jest na treściach z zakresu religioznawstwa, historii i kulturoznawstwa. W Polsce część poruszanych zagadnień spopularyzował projekt „Zwrotnice Czasu” w ramach Narodowego Centrum Kultury od 2009 roku oraz numer tematyczny „Czasu Kultury” pt. „Teorie Spiskowe”. Wybór materiału na zajęciach będzie dotyczyć tekstów kultury dotyczących powieści i komiksów, ale również publicystyki historycznej. Dzieje alternatywne i teorie spiskowe są również źródłem imagitywnych inspiracji we współczesnym filmie, których fragmenty będą na konwersatorium poddane projekcji oraz dyskusji. Na zajęciach przeanalizowane zostaną poszczególne studia przypadków, rekonstruujących możliwe źródła powstania danej teorii spiskowej/historii alternatywnej, jak i krytyczne analizy na gruncie literatury naukowej. Wspólnie ze słuchaczami zastanowimy się podczas elementów dyskusji, jaka jest

zasadność danej teorii i dlaczego zyskuje ona popularność w danym okresie kulturowym?

18. Fenomen cielesności w literaturze polskiej, prof. Artur Jocz

Przedmiotem zajęć będzie interpretacja obrazów ciała utrwalonych w twórczości Stanisława Przybyszewskiego, Tadeusza Micińskiego, Adama Wiśniewskiego-Snerga

WYKŁADY MONOGRAFICZNE II ROK

1. Historia komiksu, dr Tomasz Żaglewski

1. Czym jest komiks? Szukając definicji medium obrazkowego
2. Hogarth, Töpffer i McCay – ewolucja języka komiksu
3. Medium marginesu – komiks i prasa codzienna na początku XX wieku
4. Amerykanizacja komiksu – Supermeni i Cudowne Kobiety
5. Komiks wojenny – superbohaterowie ruszają na front
6. Komiks powojenny – w stronę komiksu „dorosłego”
7. Komiks na cenzurowanym, czyli uwodzenie niewinnych
8. Komix podziemny, czyli obrazek kontra reszta świata
9. „Marvelizacja” komiksu. Odrodzenie medium obrazkowego
10. „Kto strzeże Strażników?” – mroczne lata 80.
11. Kolekcjonerzy i spekulanci. Ekonomia komiksu w latach 90.
12. Komiks w kontekście praktyk artystycznych i kategorii „świata sztuki”
13. Komiks a polityka autorska – od George’a Herrimana do Granta Morrisona
14. „Malowane wstążki” i „dymki”, czyli komiks na świecie
15. Kolokwium zaliczeniowe

Forma zaliczenia: egzamin pisemny

2. Kultura sztucznej inteligencji, dr Rafał Ilnicki

Ukazanie sztucznej inteligencji jako technologii oraz podstawy wyobrażeń w kulturze, które przekładają się na codzienne życie.

3. Kulturowe dyskursy miłosne, dr Wiesław Małecki

Przedstawienie różnych koncepcji kultury, której fundamenty buduje różnorako rozumiany fenomen miłości.

Zapoznanie studentów ze współczesnymi ideami antropologii miłości (np. erotyki filozoficznej).

Rozpoznanie i krytyczna analiza fenomenu miłości w perspektywie historycznej.

Budowanie instrumentów do interpretacji miłości jako istotnego zjawiska w kulturze współczesnej.

4. Historia filmu polskiego, prof. Marcin Adamczak

Przedmiotem zajęć jest historia kina polskiego od pierwszych pokazów na ziemiach polskich do momentu uchwalenia nowej ustawy o kinematografii (2005) fundującej współczesność kina polskiego. Celem zajęć jest dostarczenie podstawowych informacji na temat twórców, gatunków i stylów filmowych następujących w polskiej kinematografii. Zajęcia prowadzone będą przy tym w optyce kulturoznawczej, uwypuklającej w sposób szczególny związki kina polskiego oraz towarzyszących im procesów historycznych, społecznych i politycznych. W rezultacie nie mniej istotnym od znajomości historii kina polskiego efektem zajęć powinno być głębsze rozumienie kultury polskiej, zwłaszcza drugiej połowy XX wieku oraz relacje kinematografii z życiem codziennym i kulturą popularną. Wreszcie, ostatnim z efektów będzie możliwość pełniejszego zrozumienia i docenienia aktualnego kina polskiego, niejednokrotnie dialogującego ze swoją historią.

5. Poznańskie teatry alternatywne, prof. Magdalena Grenda

Opanowanie wiedzy z zakresu historii teatru niezależnego, poszukującego, alternatywnego w Polsce

Zapoznanie się z historią teatru studenckiego w Poznaniu

Zdobycie wiedzy o poznańskim środowisku teatralnym (grupy teatralne, festiwale, projekty specjalne)

Zapoznanie się z historią poznańskich grup teatralnych, tworzących tzw. teatralną alternatywę

Opanowanie wiedzy z zakresu działań teatralno-performatywnych, najważniejszych poznańskich zespołów teatralnych

Rozwinięcie umiejętności analizy dzieła teatralnego

6. Teoria religii, prof. Sławomir Sztajer

Wprowadzenie do zagadnień religioznawstwa ogólnego

Zapoznanie studentów z wielodyscyplinarnym charakterem religioznawstwa

Zapoznanie studentów z głównymi teoriami religii

Rozwijanie umiejętności teoretycznej refleksji nad religią

7. Zabawa w kulturze i życiu społecznym, prof. Andrzej Bełkot

Zdobycie wiedzy o kulturoznawczych kontekstach zabawy jako formy aktywności i działalności wpisanej w kulturę i codzienność życia społecznego.

Zapoznanie z historycznym rozwojem form zabawy oraz ich odmianami w świecie współczesnym.

Zdobycie kompetencji przydatnych w aranżowaniu czasu wolnego osób dorosłych.

WYKŁADY MONOGRAFICZNE – STUDIA W JĘZYKU ANGIELSKIM

1. Comic Book Cultures, dr Tomasz Żaglewski

The main goal of the course is to present the graphic narration of comic books in a broad perspective of cultural theory and cultural variety of topics. Students will be able to analyze some crucial cultural themes (i.e. feminism and gender, racism, political discourse and comics as a “private literature”) as well as the comic book medium itself in its complex social and economic context of production and reception. After classes student will be able not only to discover and discuss a specific critical topics on the basis of comics but also to reconsider a place of graphic narratives in the cultural studies paradigm.

2. Visual Culture and semiotics. Selected issues, dr Katarzyna Machtyl

Achieving knowledge and skills connected with the most important theories in visual culture studies and visual semiotics- Introducing basic terms, notions, methodologies and different orientations in visual semiotics.

Week 1: Introductory class
Week 2: What is visual culture?
Week 3: What is visual semiotics?
Week 4: Iconic signs – Ch. Peirce, Y. Lotman
Week 5: Photographic message: R. Barthes
Week 6: Semiotics of cinema: Y. Lotman
Week 7: Semiotics of cinema: R. Barthes
Week 8: W.J.T. Mitchell: The Pictorial turn – the ‘manifesto’
Week 9: W.J.T. Mitchell: What do pictures want?
Week 10: B. Latour: Iconophilia and iconoclasm
Week 11: Students’ presentations
Week 12: Students’ presentations
Week 13: Students’ presentations
Week 14: Students’ presentations
Week 15: Summary

3. Online communication strategies for the arts and culture, dr Piotr Firych

Due to its great impact on today's communication, the multidimensional phenomena of so called 'new media' has been lately among the most discussed topics related to promoting the arts and culture in the XXI century. Therefore, during the course the Internet and social networking platforms will be under close scrutiny. They are to be

discussed and analyzed from the perspective of cultural managers who need to deal with the new standards of competing on the global market and its constantly changing trends. The course aims to elaborate on the subject of the Internet and its specifics as well as to discuss the importance of new media development for the cultural sector. Being more specific, it aims to bring a discussion about the extent social media such as Facebook might be treated as a relevant communication channel, a valid source of knowledge about an individual and finally: serve as a tool for promotion of the arts and culture. The course is meant to provide the students with a solid theoretical knowledge as well as a range of practical skills.