

ZAŁĄCZNIK E

- nazwa kierunku studiów: KULTUROZNAWSTWO
- nazwa specjalności: -
- poziom studiów: STUDIA II STOPNIA
- profil studiów: OGÓLNOAKADEMICKI
- forma studiów: STUDIA STACJONARNE
- liczba semestrów: 4
- liczba punktów ECTS konieczną do ukończenia studiów na danym poziomie: 120
- tytuł zawodowy nadawany absolwentom: MAGISTER

KULTUROZNAWSTWO **STUDIA STACJONARNE II STOPNIA** **PROGRAM MODUŁOWY**

Moduł I „Współczesne badania kulturoznawcze” II ROK

Rok II - Semestr 3						
	OBLIGATORYJNE					
1	Antropologia kulturowa	30			E	5
2	Antropologia kulturowa		15		Z/o	3
3	Seminarium magisterskie		30		Z/o	5
	Moduł I „Współczesne badania kulturoznawcze” 2					
4	Główne nurty nowej humanistyki	30			E	4
5	Krytyczne studia kulturowe	30			E	4
6	Kultura artystyczna po II wojnie światowej	30			Z/o	3
7	Jednostka w kulturze	30			Z/o	3
8	Warsztat kulturoznawczy - Realizacja.		30		Z/o	3
Razem semestr 3		225	150	75	3 E	30
Rok II - Semestr 4						
	OBLIGATORYJNE					
1	Seminarium magisterskie		30		Z/o	12
2	Wykład monograficzny 1*	30			Z/o	3
3	Wykład monograficzny 2*	30			Z/o	3
	Moduł I „Współczesne badania kulturoznawcze” 3					
4	Interpretacja w humanistyce	30			Z/o	3
5	Humanistyka i kultura popularna	30			Z/o	3
6	Semiotyka współczesności			30	Z/o	3
7	Humanistyka i media			30	Z/o	3
Razem semestr 4		210	120	30	60	30
Razem rok II		435			3 E	60
RAZEM I i II ROK		919				120
* Wykład monograficzny – lista propozycji w załączniku						

[Wpisz tutaj]

Moduł II „Kultura i sfera publiczna”

II ROK

Rok II - Semestr 3						
	OBLIGATORYJNE					
1	Antropologia kulturowa	30			E	5
2	Antropologia kulturowa		15		Z/o	3
3	Seminarium magisterskie		30		Z/o	5
	Moduł II „Kultura i sfera publiczna” 2					
4	Miasto jako sfera publiczna	30			E	4
5	Przedsiębiorczość i polityka kulturalna	30			E	4
6	Branding miejski i terytorialny		30		Z/o	3
7	Publiczne instytucje kulturalne i artystyczne	30			Z/o	3
8	Publicystyka i krytyka artystyczna			30	Z/o	3
Razem semestr 3		255	120	75	30	3 E
Rok II - Semestr 4						
	OBLIGATORYJNE					
1	Seminarium magisterskie		30		Z/o	12
2	Wykład monograficzny 1*	30			Z/o	3
3	Wykład monograficzny 2*	30			Z/o	3
	Moduł II „Kultura i sfera publiczna” 3					
4	Kultura i prawo	30			Z/o	3
5	Sztuka publiczna		30		Z/o	3
6	Współczesne praktyki rewitalizacyjne	30			Z/o	3
7	Kulturowe uwarunkowania instytucji wiedzy	30			Z/o	3
Razem semestr 4		210	150	60	-	30
Razem rok II		435	270	135	30	3 E
RAZEM I i II ROK		919				120
* Wykład monograficzny – lista propozycji w załączniku						

[Wpisz tutaj]

Moduł III „Kultura i media”

II ROK

Rok II - Semestr 3						
	OBLIGATORYJNE					
1	Antropologia kulturowa	30			E	5
2	Antropologia kulturowa		15		Z/o	3
3	Seminarium magisterskie		30		Z/o	5
	Moduł III „Kultura i media” 2					
4	Teorie mediów	30			E	4
5	Audiowizualne praktyki artystyczne	30			E	4
6	Badania wizualne w praktyce		30		Z/o	3
7	Netnografia		30		Z/o	3
8	Media lab w perspektywie kulturoznawczej			30	Z/o	3
Razem semestr 3		225	90	105	30	3 E
Rok II - Semestr 4						
	OBLIGATORYJNE					
1	Seminarium magisterskie		30		Z/o	12
2	Wykład monograficzny 1*	30			Z/o	3
3	Wykład monograficzny 2*	30			Z/o	3
	Moduł III „Kultura i media” 3					
4	Współczesny rynek filmowy	30			Z/o	3
5	Tworzenie narracji medialnych		30		Z/o	3
6	Literatura między mediami	30			Z/o	3
7	Komparatystyka medialna: film i komiks		30		Z/o	3
Razem semestr 4		210	120	90	-	30
Razem rok II		435	210	195	30	3 E
RAZEM I i II ROK		919				120
* Wykład monograficzny – lista propozycji w załączniku						