

KULTUROZNAWSTWO STUDIA STACJONARNE I STOPNIA

III ROK

Rok III - Semestr 5							
1	Podstawy marketingu	30			Z/o	2	
2	Antropologia kulturowa współczesnego świata	30			E	3	
3	Religioznawstwo	30			E	3	
4	Psychologiczne determinanty komunikacji kulturowej			30L	Z/o	2	
5	Teorie kultury		30		Z/o	2	
6	Kulturowe teorie literatury	30			Z/o	3	
7	Podstawy semiotyki		30		Z/o	2	
8	Proseminarium		30		Z/o	2	
9	Ochrona własności intelektualnej	30			E	2	
10	Lektorat 4		30		Z/o	2	
11	Egzamin certyfikacyjny z języka obcego	0	0	0	E	2	
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (DO WYBORU) – 2 REALIZOWANE*						
1	Fakultet 1		30		Z/o	3	
2	Fakultet 2		30		Z/o	3	
Razem semestr 5		360	150	120 + 60 F = 180	30	4 E	25+ 6 F = 31
* lista przedmiotów do wyboru w załączniku							
Rok III – Semestr 6							
1	Wiedza o moralności		30		Z/o	2	
2	Seminarium licencjackie		30			11	
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (DO WYBORU) – 6 REALIZOWANYCH*						
1	Wykład monograficzny I	30			Z/o	2	
2	Wykład monograficzny II	30			Z/o	2	
3	Fakultet 1		30		Z/o	3	
4	Fakultet 2		30		Z/o	3	
5	Fakultet 3		30		Z/o	3	
6	Fakultet 4		30		Z/o	3	
Razem semestr 6		240	60 WM = 60	60+120 F=180			13 + 16 F = 29
Razem rok III		600			4 E	Razem 60	
RAZEM: 2109							
* lista przedmiotów do wyboru w załączniku							