

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: Tworzenie narracji medialnych
2. Kod zajęć/przedmiotu: 20-KUDU-TNM
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: kulturoznawstwo
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): II stopień
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): II rok
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): 30h ĆW
9. Liczba punktów ECTS: 3
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: Marek Chojnacki, doktor, mchojnac@amu.edu.pl
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:
 - a) Zapoznanie studentów z wiedzą na temat konstrukcji i procesów tworzenia narracji ekranowych we współczesnej kulturze audiowizualnej
 - b) Przygotowanie absolwentów do współpracy z instytucjami i organizacjami generującymi i dystrybuującymi dzieła w postaci filmów krótkometrażowych, autorami clipów w blogosferze, specjalistami w dziedzinie retoryki przekazu.
 - c) Zdobycie praktycznej wiedzy na temat procesów twórczych z uwzględnieniem ich docelowego nośnika w technologii cyfrowej.
 - d) Przygotowanie absolwentów do uczestnictwa w debatach eksperckich i działaniach z otoczeniem społecznym chcącym realizować własne projekty filmowe.
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
1.KUDU-TNM	zna wyspecjalizowane metody pracy i współpracy z mediami w instytucjach, organizacjach i jednostkach samorządowych, rozumie sens pracy twórczej, jej ograniczenia wynikające z nakładów finansowych, wie jak wspierać działania artystyczne w bliskim i dalszym otoczeniu społecznym,	K_W07
2.KUDU-TNM	zna historyczne i współczesne aspekty funkcjonowania struktur narracyjnych opartych na fabule, potrafi dokonywać porównań w tym zakresie i brać udział w dyskusji merytorycznej wywołanej na potrzeby instytucji kultury,	K_W12
3.KUDU-TNM	potrafi inicjować, organizować i koordynować pracę zespołów amatorskich, tworzących kino niezależne w Polsce	K_U04
4.KUDU-TNM	potrafi pozyskiwać i wykorzystywać informacje pochodzący z doświadczeń innych krajów na temat kształcenia i doskonalenia warsztatu pisarskiego i na tej podstawie inspirować i zaszczeniać kreatywnie własne środowisko bogacąc ofertę polskich instytucji kultury	K_U05
5.KUDU-TNM	potrafi wstępnie zaprojektować scenariusz filmowy przeznaczony do udziału w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach scenopisarskich,	K_U07
6.KUDU-TNM	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w debacie publicznej, dotyczącej mecenatu, oceny aktywności i wizji rozwijania społecznej umiejętności rozumienia i tworzenia narracji medialnych we współczesnej kulturze, wnosząc do tej debaty głos kulturoznawcy orientującego się w źródłach odmienności poglądów natury obyczajowej i estetycznej,	K_K10
7.KUDU-TNM	posiada kompetencje pozwalające podjąć rozmowę z producentem filmowym, wyjaśniając cel i założenia proponowanej narracji medialnej z punktu widzenia kompetencji zdobytych na	K_K13

	magisterskich studiach kulturoznawczych.	
--	--	--

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
1. Główne pojęcia związane z badaniami narratologicznymi, przegląd problemów badawczych podejmowanych na aktualnie organizowanych konferencjach medioznawczych	1.KUDU-TNM 2.KUDU-TNM
2. Narracje medialne XX i XXI wieku. Podobieństwa i różnice. Tendencje rozwojowe	1.KUDU-TNM 2.KUDU-TNM
3. Narracje medialne i ich obecność w branżach kreatywnych. Rynek twórców.	1.KUDU-TNM 2.KUDU-TNM 3.KUDU-TNM
4. Analiza przydatności wiedzy kulturoznawczej w narratologii wizualnej. Symbol-struktura-zasięg.	3.KUDU-TNM 4.KUDU-TNM
5. Narracje medialne w kontekście wartości kultury oraz sposoby kodowania znaczeń fabularnych w odniesieniu do różnych grup odbiorców, funkcjonujących w różnych obszarach doświadczenia życiowego i uczestnictwa w kulturze.	3.KUDU-TNM 4.KUDU-TNM
6. „30 minut” jako formy narracji. Analiza wybranych filmów 30-minutowych, analiza założeń konkursów scenariuszowych oczekujących dzieł w tym metrażu.	3.KUDU-TNM 4.KUDU-TNM 5.KUDU-TNM
7. „Teledysk” jako otwarty schemat twórczości narracyjnej. Analiza aktualnych przykładów, wnioskowanie na temat obserwowanych tendencji estetycznych	3.KUDU-TNM 4.KUDU-TNM 5.KUDU-TNM
8. Narracje medialne w świetle badania potrzeb odbiorców. Przegląd publikacji.	1.KUDU-TNM 2.KUDU-TNM
9. Narracja w ujęciu dramaturgicznym. Konflikt dramaturgiczny, napięcia i rozwiązania. Tradycyjne figury stylistyczne protagonisty i antagonisty.	1.KUDU-TNM 2.KUDU-TNM 6.KUDU-TNM
10. Narzędzia filmowe w sposobach funkcjonowania organizacji pozarządowych, nurt kina niezależnego, techniki prezentacji narracji związanych z tematami społecznymi.	7.KUDU-TNM
11. Opowieść w strukturach narracyjnych seriali telewizyjnych i internetowych. Analiza podobieństw i różnic. Dyskusja	5.KUDU-TNM 6.KUDU-TNM 1.KUDU-TNM
12. Tworzenia narracji wokół przedmiotów i obiektów sponsorowanych, umiejętność zręcznego wkomponowania <i>city placement</i> . Przykłady, analiza i dyskusja.	3.KUDU-TNM 5.KUDU-TNM
13. Twórcze wypełnianie chwytów scenariuszowych opartych na opozycjach: „życie – śmierć, „miłość – nienawiść”, „przywództwo – samotność”	2.KUDU-TNM 7.KUDU-TNM
14. Krytyka filmowa wobec zagadnień narracyjnych.	6.KUDU-TNM 7.KUDU-TNM
15. Opiniowanie narracji medialnych – monitorowanie mediów społecznościowych	6.KUDU-TNM 7.KUDU-TNM

5. Zalecana literatura:

- Bal M., *Narratologia. Wprowadzenie do teorii narracji*, Kraków 2012
- Banaszekiewicz K., *Audiowizualność i mimetyki przestrzeni*, Oficyna Naukowa, 2011
- Bujko M., Hejnowski S., *Siła narracji marketingowej*, MT 2018
- Karpiński M., *Niedoskonałe odbicie. Warsztat scenarzysty filmowego*, Kraków 2006
- Michałowska M., *Foto-teksty. Związki fotografii z narracją* Poznań 2012
- Schabenbeck M., *Format scenariusza filmowego*, Warszawa 2008.
- Tuszyńska M., *Narracja w powieści graficznej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016
- Ricoeur P., *Czas i opowieść*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego bd
- Waligórska A., *Sugestia i perswazja. Psychologia narracji wizualnej... SWPS 2011*

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	x
Wykład problemowy	
Dyskusja	x
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	x
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	x
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	x
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	x
Metoda projektu	x
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	x
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	x
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu						
	1. KUD U- TNM	2. KUD U- TNM	3. KUD U- TNM	4. KUD U- TNM	5. KUD U- TNM	6. KUD U- TNM	7. KUD U- TNM
Egzamin pisemny							
Egzamin ustny							
Egzamin z „otwartą książką”							
Kolokwium pisemne							
Kolokwium ustne	x	x	x	x	x	x	x
Test							
Projekt	x	x	x	x	x	x	x
Esej	x	x	x	x	x	x	x
Raport							
Prezentacja multimedialna							
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)							
Portfolio							
Inne (jakie?) -							
...							

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	15
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10
	Przygotowanie projektu	5
	Przygotowanie pracy semestralnej	10
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10
	Inne (jakie?) -	
	...	
SUMA GODZIN		90
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		3

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): student w bardzo dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na ćwiczeniach.

dobry plus (+db; 4,5): student w stopniu dobrym z plusem opanował zagadnienia poruszane na ćwiczeniach.

dobry (db; 4,0): student w stopniu dobrym opanował zagadnienia poruszane na konwersatorium

dostateczny plus (+dst; 3,5): student w stopniu dostatecznym opanował zagadnienia poruszane na ćwiczeniach.

dostateczny (dst; 3,0): student w stopniu dostatecznym z plusem opanował zagadnienia poruszane na ćwiczeniach.

niedostateczny (ndst; 2,0): student w stopniu niedostatecznym opanował zagadnienia poruszane na ćwiczeniach.