

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Humanistyka i kultura popularna**
2. Kod zajęć/przedmiotu: 20-KUDU-HIKP
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): **obowiązkowy**
4. Kierunek studiów: **kulturoznawstwo**
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): **II stopień**
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): **ogólnoakademicki**
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): **II**
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): **30h W**
9. Liczba punktów ECTS: **3**
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: **Juliusz Iwanicki, dr, iwanicki@amu.edu.pl**
11. Język wykładowy: **polski**
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): **nie**

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:
(C1) Zapoznanie studentów z panoramą relacji pomiędzy humanistyką a kulturą popularną, ze szczególnym uwzględnieniem badań współczesnego kulturoznawstwa
(C2) Analiza krytyk kultury popularnej oraz refleksji waloryzujących
(C3) Uporządkowanie terminologiczne przedmiotu wykładu - kultura popularna, masowa, popkultura itp.
(C4) Zapoznanie z interdyscyplinarnymi badaniami nad kulturą popularną (medioznawstwo, socjologia, filozofia)
(C5) Case studies - przykłady kultury popularnej: seriale, literatura popularna, komiksy, memów, celebrytizm, moda, eventy kulturowe, gry komputerowe, turystyka, sport, nowa duchowość, trendów lifestyle
(C6) Rozwój umiejętności samodzielnej selekcji i refleksji nad zjawiskami kultury popularnej

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują): podstawowa znajomość historii kultury i filozofii

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
1. 20-KUDU-HIKP	zna i rozumie aktualne orientacje metodologiczne we współczesnej humanistyce, których osiągnięcia potrafi aplikować do badań nad kulturą	K_W 05
2. 20-KUDU-HIKP	zna i rozumie terminologię oraz koncepcje, dotyczące relacji i procesów zachodzących w kulturze, którą potrafi zastosować do opisu praktyk kulturowych	K_W02
3. 20-KUDU-HIKP	potrafi integrować, krytycznie interpretować i twórczo wykorzystywać ujęcia teoretyczne i podejścia badawcze właściwe dla kulturoznawstwa w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	K_U01
4. 20-KUDU-HIKP	potrafi określać znaczenia, oddziaływanie społeczne i miejsce wytworów kultury w procesie historyczno-kulturowym, posługując się odpowiednimi metodami analizy i interpretacji	K_U02
5. 20-KUDU-HIKP	jest gotów do aktywnego przyczyniania się do rozwoju nowych form komunikacji kulturowej (w tym medialnej), niezbędnych do realizacji twórczych projektów kulturalnych	K_K07
6. 20-KUDU-HIKP	jest gotów do wykazywania się aktywnością i inicjatywą w rozwiązywaniu problemów, wynikających ze zmian w kulturze najnowszej	K_K02

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
Analiza terminologiczna pojęć z zakresu kultury popularnej	2. 20-KUDU-HIKP
Dialektyka krytyk i waloryzacji względem kultury popularnej w humanistyce	1. 20-KUDU-HIKP 2. 20-KUDU-HIKP 4. 20-KUDU-HIKP
Mapa analityczna i problemowa zjawisk kultury popularnej w badaniach humanistycznych	1. 20-KUDU-HIKP 2. 20-KUDU-HIKP 3. 20-KUDU-HIKP 4. 20-KUDU-HIKP
Wizualność kultury popularnej - estetyka zjawiska	3. 20-KUDU-HIKP 4. 20-KUDU-HIKP 5. 20-KUDU-HIKP 6. 20-KUDU-HIKP
Aspekty socjoekonomiczne i edukacyjne kultury popularnej	3. 20-KUDU-HIKP 5. 20-KUDU-HIKP 6. 20-KUDU-HIKP

5. Zalecana literatura:

- J. Fiske, Zrozumieć kulturę popularną, tł. K. Sawicka, Wydawnictwo UJ, Kraków 2010.
- J. Storey, Cultural theory and popular culture: a reader, Routledge, London 2019
- M. Danesi, Popular culture: introductory perspectives, Rowman, Lanham 2015
- J. Iwanicki, Memofania kultury (cykl publikacji), „Humaniora”, Wydawnictwo WNS UAM, Poznań 2018
- K. Skowronek i in., Nowa duchowość w kulturze popularnej: studia tekstologiczne, Libron, Kraków 2013
- N. Carroll, Filozofia sztuki masowej, tł. M. Przyłipiak, Gdańsk 2011.
- U. Eco, Apokaliptycy i dostosowani: komunikacja masowa a teorie kultury masowej, tł. P. Salwa, W.A.B., Warszawa 2010
- A. Kłoskowska, Kultura masowa: krytyka i obrona, PWN, Warszawa 2006
- N. Postman, Zabawić się na śmierć: dyskurs publiczny w epoce show-businessu, tł. L. Niedzielski, Muza, Warszawa 2002
- D. Strinati, Wprowadzenie do kultury popularnej, tł. W. Burszta, Poznań 1998.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	X
Wykład problemowy	X
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	X
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	X
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
	1. 20- KUD U- HIKP	2. 20- KUD U- HIKP	3. 20- KUD U- HIKP	4. 20- KUD U- HIKP	5. 20- KUD U- HIKP	6. 20- KUD U- HIKP
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne	X	X	X	X		
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna					X	X
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) -						
...						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	---

Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		
P r a c a w ł o s n a s t u d e n t a *	Przygotowanie do zajęć	30
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	20
	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	10
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	20
	Inne (jakie?) -	
	...	
SUMA GODZIN		90
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		3

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): student w bardzo dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane podczas wykładu

dobry plus (+db; 4,5): student w dobrym z plusem stopniu opanował zagadnienia poruszane podczas wykładu

dobry (db; 4,0): student w dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane podczas wykładu

dostateczny plus (+dst; 3,5): student w dostatecznym z plusem stopniu opanował zagadnienia poruszane podczas wykładu

dostateczny (dst; 3,0): student w dostatecznym stopniu opanował zagadnienia poruszane podczas wykładu

niedostateczny (ndst; 2,0): student w niedostatecznym stopniu opanował zagadnienia poruszane podczas wykładu